

I MÓDULO

09:00 – 11:00

Investigación, levantamiento de información e interpretación – Elecciones 2026

MODERADOR: JORGE ANDRÉS LEÓN

DIEGO TELLO

LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN. CUALIS CUANTIS

PAOLO MONCAGATTA

¿POLARIZACIÓN EN ECUADOR? DINÁMICAS Y ESTRUCTURA

SANTIAGO BASABE

COYUNTURA ELECTORAL 2026

GRACE JIMÉNEZ

CORRECTA INTERPRETACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

ALEJANDRO ZAVALA

LA INFORMACIÓN ES CLAVE.
¿LA IA PONDRÁ PRESIDENTES?



INFO@SUMMITCOMPOLEC.COM



WWW.SUMMITCOMPOLEC.COM

II MÓDULO

11:30 – 13:30

Imagen, discurso y comunicación política digital

MODERADOR: GUSTAVO CUSOT

PAULLETTE VELASCO

LO QUE EL MARKETING NO PUEDE CONSTRUIR

GUSTAVO CUSOT

DISCURSO POLÍTICO

GABRIELA FALCONÍ

MEDIA TRAINING PARA POLÍTICOS

MA. JOSÉ ENRÍQUEZ

DISCURSO, ¿INTERESA EN ESTA ÉPOCA?

DOMÉNICA VIVANCO

PERIODISMO Y COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL

GABRIELLA GUERRERO

IMAGEN QUE COMUNICA



INFO@SUMMITCOMPOLEC.COM



WWW.SUMMITCOMPOLEC.COM

III MÓDULO

14:30 – 16:30

Comunicación política de gobierno y de campaña a las elecciones seccionales

MODERADOR: FRANCISCO X. DÁVALOS

NATALI BECERRA

COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ÉPOCA ELECTORAL

CARLOS ROJAS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMOCRACIA

ANDREA BERNAL

LOS MEDIOS, ¿UN CONTRAPESO AL PODER?

PEDRO DONOSO

CRISIS DE IDENTIDAD DE GOBIERNOS Y PARTIDOS

WENDY REYES

DEL RELATO AL LEGADO: LA NUEVA COMUNICACIÓN
GUBERNAMENTAL EN LA ERA DE LOS ALGORITMOS



INFO@SUMMITCOMPOLEC.COM



WWW.SUMMITCOMPOLEC.COM

IV MÓDULO

16:45 – 18:30 Crisis en política y en economía.
Perspectivas del Ecuador.

MODERADOR: JORGE ANDRÉS LEÓN

JORGE A. LEÓN TERMÓMETRO ELECTORAL – SECCIONALES 2026

CAROLINE ÁVILA CRISIS DE REPRESENTATIVIDAD EN EL PAÍS

LUIS EDU. VIVANCO COMUNICACIÓN POLÍTICA EN CRISIS

PATRICIO ALARCÓN ANÁLISIS DE POLÍTICA Y ECONOMÍA EN ECUADOR

PABLO LUCIO PAREDES ECUADOR DE HOY SOCIOPOLÍTICO Y ECONÓMICO

18:45 COCTEL

ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS



INFO@SUMMITCOMPOLEC.COM



WWW.SUMMITCOMPOLEC.COM